Press Release **For Immediate Dissemination**

महिन्द्रा ने बोलेरो पिक–अप श्रृंखला पर उद्योग में प्रथम गारंटीयाँ देकर नया मापदंड स्थापित किया

'इंडिया के नं. 1 पिक–अप का वादा' के अंतर्गत बोलेरो पिक–अप श्रृंखला पर अद्वितीय बायबैक वैल्यू और मेन्टेनेन्स गारंटी

- महिन्द्रा बोलेरो पिक–अप 10 लाख से अधिक ग्राहकों के साथ विगत 15 वर्षों से अपने सेगमेंट में अग्रणी
- 'इंडिया के नं. 1 पिक–अप का वादा' बोलेरो पिक–अप श्रृंखला पर 2 अद्वितीय, उद्योग में प्रथम गारंटी देता है:
    - 4 वर्ष के बाद न्यूनतम 4 लाख रू. का बायबैक वैल्यू
    - 2 वर्षों तक निशुल्क मेन्टेनेन्स
- स्टैण्डर्ड वारंटी 1 वर्ष से बढ़कर 2 वर्ष की हुई
- 2 घंटे में सर्विसिंग का वादा
- बॉलीवुड अभिनेता मनोज वाजपेयी बोलेरो पिक–अप श्रृंखला के लिये "इंडिया के नं. 1 पिक–अप का वादा" अभियान का चेहरा होंगे

मुंबई, 17 जनवरी, 2018: भारतीय पिक–अप सेगमेंट के अग्रणी महिन्द्रा एंड महिन्द्रा लिमिटेड ने अपनी बोलेरो पिक–अप श्रृंखला पर उद्योग की प्रथम गारंटी देकर ग्राहकों को महत्व प्रदान करने का एक नया मापदंड स्थापित किया है। निश्चित बायबैक वैल्यू और निशुल्क मेन्टेनेन्स गारंटी से बोलेरो पिक–अप के ग्राहक अपनी आय की क्षमता को बढ़ा सकेंगे, क्योंकि वे अपने वाहनों की रिसेल वैल्यू को लेकर आश्वस्त हो सकते हैं और साथ ही मेन्टेनेन्स की लागत तथा डाउनटाइम कम होगा।

'इंडिया के नं. 1 पिक–अप का वादा' बोलेरो पिक–अप श्रृंखला पर निम्नलिखित गारंटी* देता है:

- **4 वर्ष बाद न्यूनतम 4 लाख रू. की बायबैक वैल्यू–** उद्योग की प्रथम निश्चित बायबैक वैल्यू, जो बोलेरो पिक–अप ब्रांड की मजबूती पर तय रिसेल मूल्य के माध्यम से निवेश की वापसी सुनिश्चित करेगी। इस प्रकार यह स्वामित्व की कुल लागत को कम कर और 4 वर्ष के जीवन में लाभदेयता को बढ़ाकर ग्राहक के हित की सुरक्षा करती है।

Copyright © 2017 Mahindra & Mahindra Ltd. All rights reserved.
*guarantees are as per the terms and conditions mentioned in the Mahindra Bolero-Pik-Up Guarantee Booklet

- **2 वर्षों के लिये निशुल्क मेन्टेनेन्स–** यह गारंटी सुनिश्चित करती है कि ग्राहक का ''पीरियोडिक मेन्टेनेन्स शेड्यूल (पीएमएस)'' पर खर्च दो वर्षों के लिये शून्य रहेगा, जिससे ग्राहक की अधिक बचत होगी। इससे रख–रखाव की लागत कम होगी और आय बढ़ेगी।

उपरोक्त के अतिरिक्त कंपनी दो घंटे में सर्विस की गारंटी भी दे रही है, जिसमें विलंब होने पर 750 रू. वापस किये जाएंगे। उच्च अपटाइम से ग्राहक अधिक धन अर्जित कर सकेंगे और उनका समय बचेगा। बम्पर टू बम्पर स्टैण्डर्ड वारंटी को 1 वर्ष से बढ़ाकर 2 वर्ष/1 लाख किमी किया गया है। इससे ग्राहक को संपूर्ण मानसिक शांति मिलेगी, क्योंकि मेन्टेनेन्स की लागत और डाउनटाइम कम हो जाएगा।

पिक–अप सेगमेंट में अपने प्रकार की पहली गारंटी के बारे में **महिन्द्रा एंड महिन्द्रा के ऑटोमोटिव डिविजन में बिक्री एवं विपणन के प्रमुख विजय राम नकरा** ने कहा, ''विगत 15 वर्षों से पिक–अप सेगमेंट में अग्रणी होने के नाते हमने हमेशा अपने ग्राहकों के महत्व को बढ़ाने का प्रयास किया है। आज 'इंडियाज नं. 1 पिक–अप का वादा' के माध्यम से हम अपने प्रमुख बोलेरो पिक–अप ब्रांड्स में बाधारहित और अद्वितीय बिक्री–पश्चात गारंटीयाँ देकर इस मापदंड को और उन्नत कर रहे हैं। इन गारंटी से हमारे ग्राहक अपने निवेश का सर्वश्रेष्ठ प्रतिफल प्राप्त कर सकेंगे, उनके वाहन की मेन्टेनेन्स की लागत कम होगी और बोलेरो पिक–अप श्रृंखला से आय में वृद्धि होगी।''

विगत 15 वर्षों से पिक–अप सेगमेंट का अग्रणी होने के नाते महिन्द्रा ने अपने ग्राहकों के साथ घनिष्ठ संबंध स्थापित किये हैं। इस संबंधों का आधार उत्पादों की गुणवत्ता, मजबूती, आय की क्षमता, कम मेन्टेनेन्स लागत और महिन्द्रा ब्रांड की विश्वसनीयता है। आज महिन्द्रा के पास कार्गो परिवहन की विभिन्न आवश्यकताओं की पूर्ति के लिये पिक–अप वाहनों की व्यापक उत्पाद सूची है और इसकी प्रमुख बोलेरो पिक–अप श्रृंखला के 10 लाख से अधिक ग्राहक हैं। महिन्द्रा में हम पिक–अप सेगमेंट में कई प्रथम प्रस्तुतियों के लिये जाने जाते हैं, जैसे कि पहला एसी पिक–अप, पहला सीएनजी पिक–अप या पहला माइक्रो हाइब्रिड पिक–अप। महिन्द्रा पिक–अप वाहनों की मेन्टेनेन्स लागत कम है और यह ग्राहक की आय बढ़ाते हैं। हमारा लक्ष्य ग्राहक के जीवन को सकारात्मक तरीके से प्रभावित करने का है और इन सभी से ग्राहक जीवन में उन्नति करता है और ब्रांड महिन्द्रा के साथ लंबी अवधि के संबंध स्थापित करता है।

इसके अलावा, महिन्द्रा के पास 3000 से अधिक सेवा केन्द्रों और एसोसिएट्स का व्यापक नेटवर्क है, जहाँ मरम्मत और सर्विस आसानी से उपलब्ध होती है।

महिन्द्रा के विषय में

महिन्द्रा समूह 19 बिलियन अमेरिकी डॉलर की कंपनियों का समूह है। यह ऐसे समाधानों के माध्यम से लोगों को उत्थान के लिये प्रेरित करने पर ध्यान देता है, जो गतिशीलता को शक्ति प्रदान करते हैं, ग्रामीण समृद्धि के अभिप्रेरक हैं, शहरी जीवनशैली को उन्नत बनाते हैं और कारोबार की दक्षता को बढ़ाने और समुदायों को सुदृढ़ बनाने में सक्षम हैं। इस

Copyright © 2017 Mahindra & Mahindra Ltd. All rights reserved.

समूह की यूटिलिटी वाहन, सूचना प्रोद्यौगिकी, वित्तीय सेवाओं तथा वैकेशन ओनरशिप के क्षेत्र में अग्रणी स्थिति है। यह वॉल्यूम के लिहाज से दुनिया की सबसे बड़ी ट्रैक्टर कंपनी है। इसके अतिरिक्त महिन्द्रा ने कृषिगत व्यवसाय, वाहन पुर्जे, व्यावसायिक वाहनों, परामर्श सेवाओं, ऊर्जा, औद्योगिक उपकरण, लॉजिस्टिक्स, रीयल इस्टेट, इस्पात, एयरोस्पेस, रक्षा और एवं दो पहिया वाहनों के क्षेत्र में अपनी उपस्थिति दर्ज करा रखी है। इसका मुख्यालय भारत में है और इसने 100 देशों में 2,40,000 से अधिक लोगों को नियुक्त कर रखा है।

www.mahindra.com / ट्विटर एवं फेसबुक : @MahindraRise पर महिन्द्रा के बारे में और जानें।

मीडिया संपर्क जानकारी :
मोहन नायर
वाइस प्रेसिडेंट (कम्यूनिकेशन्स)
महिन्द्रा एंड महिन्द्रा लिमिटेड
ऑफिस डायरेक्ट लाइन– + 91 22 28468510
ऑफिस ईमेल पता – nair.mohan@mahindra.com

Copyright © 2017 Mahindra & Mahindra Ltd. All rights reserved.
*guarantees are as per the terms and conditions mentioned in the Mahindra Bolero-Pik-Up Guarantee Booklet